

7^{ème} Colloque France Maghreb

Atelier 1

*Rôle des médias dans la promotion du don
d'organes et de tissus au Maghreb
Pays pilote: La Tunisie*



Déroulement de l'atelier

4 présentations exposant l'état des lieux dans chaque pays

Discussion après chaque présentation

Validation et rédaction des recommandations

Recommandations générales

Recommandations spécifiques pour chaque pays

Deux rapporteurs de chaque pays

Deux superviseurs: Mr Ben Guirat Jamel (TAP)

Pr Rafika Dardi(CNPTO)

Animatrice : Azarii Naziha

RECOMMENDATIONS





Recommandations générales :

Création d'un club de la presse:

Sensibiliser et former journalistes

Carnet d'adresse: les interlocuteurs en

mesure de répondre aux questions



Recommandations générales :

Instauration d'un concours au niveau de chaque pays pour récompenser les meilleures productions journalistiques (pourquoi pas un concours Maghrébin?)

Réalisation d'un feuilleton pour transmettre des messages positifs à l'image du film « préparer les vivants ».



Recommandations spécifique à l'Algérie

Organisation des journées

d'information et portes ouvertes pour une plus grande vulgarisation.

Créer un partenariat productif entre le corps médical et les journalistes.



Recommandations spécifique à l'Algérie

**Vulgarisation des missions de
l'Agence Nationale de la Greffe « ANG »
Savoir faire face à la désinformation
« ne pas confiner dans le silence ou verser
dans un tapage médiatique »**



Recommandations générales

**Entretenir un réseau de journalistes par
des contacts réguliers.**

**Conférences, visites de site, déjeuner,
coups de téléphone discussions FCB.....**



Recommandations générales

Maitriser l'information par des envois de communiqués réguliers.

Identifier des porte-paroles institutionnels, cliniciens et témoins (greffés et familles de donneurs)

Miser sur la transparence et avoir un discours positif



Recommandations générales

Implication des journalistes dans les programmes de santé.

Invitations des journalistes aux manifestations scientifiques: congrès nationaux de néphrologie.

Partenariat avec les écoles de journalisme



Recommandations spécifiques au Maroc

Impliquer les leaders d'opinion adaptés au support d'information

audio-visuel

Langue

dialectes



Recommandations générales

Des campagnes de sensibilisation plus explicatives auprès des journalistes.

Identifier des interlocuteurs: professionnels de la santé et journalistes.

Partenariat avec les Instituts de journalisme.

Établir des liens Des liens de proximité et de confiance avec les journalistes.



Recommandations générales

Actualiser des dispositifs de sensibilisation au don d'organes en collaborations avec les journalistes et les experts de la communication.

développer la communication sur internet site web et fcb.



MERCI